

Durée : 1 jour

Réf : RESSOC

Créer une page Facebook pro

Facebook est devenu une composante essentielle du dispositif de communication digitale de l'entreprise. Cette formation aide à définir son plan d'action et travailler avec une page Facebook professionnelle.

Objectifs

- Définir son plan d'action sur Facebook.
- Créer une page Facebook professionnelle.
- Animer une communauté sur sa page Facebook.
- Lancer une campagne publicitaire

Pré requis

- Utilisation d'Internet

Méthodes et moyens

- Groupe de 6 personnes maximum
- Support papier et électronique

Points forts

- Nombreux exercices
- Alternance théorie/pratique
- Assistance après la formation

Contact

- 04 58 00 02 22
- contact@webformation.fr

Plus d'infos sur

<http://www.webformation.fr>

1 Introduction

Présentation des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Viadeo, Youtube, Instagram, Pinterest, ...
Modes de fonctionnement
Types de réseaux
Évolutions

2 Présentation de Facebook

Chiffres clés
Mode de fonctionnement commercial

3 Composants Facebook

Compte, Ami, Journal (Mur), Fil d'actualité, Message, Confidentialité
Groupes, Pages, Fan

4 Utilisation professionnelle de Facebook

Définition d'objectif commerciaux
Stratégie de compte et de page

5 Pages

Intérêt d'une page
Caractéristiques d'une page
Visibilité d'une page
Contenu d'une page
Fan d'une page
Comment obtenir des fans sur sa page ?

6 Outils

Gestion sur le Web
Gestion sur Smartphone : application Facebook, Application Page

7 Conseils de communication

Définition d'une campagne : contenu, date, fréquence de publication
Conseil d'écriture
Publication de photos
Automatisation
Exemples : gestion d'un événement, gestion d'une offre,...

8 Gestion d'une page

Rôles d'une page
Interface d'administration
Applications de la page
Statistiques de la page
Développer l'audience
Gestion de campagnes