

# Créer et animer une page Facebook

<b>Réf PageFacebook</b>	<b>2 jours</b>
<b>Créer une page Facebook pro utile et efficace pour communiquer sur son activité</b>	
<p>Facebook est devenu une composante essentielle du dispositif de communication digitale de l'entreprise. La présence de nombreux fans potentiels incite les entreprises, les associations et les institutions publiques à se rapprocher de leur audience sur le plus populaire des réseaux sociaux. Cette formation aide à définir son plan d'action et travailler avec une page Facebook professionnelle.</p>	
<b>Objectifs de la formation :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Définir son plan d'action sur Facebook.</li><li>➤ Créer une page Facebook professionnelle.</li><li>➤ Animer une communauté sur sa page Facebook.</li><li>➤ Lancer une campagne publicitaire.</li></ul>	
<b>Pré requis :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Utilisation courante des outils bureautique</li><li>➤ Utilisation courante d'Internet</li></ul>	<b>Méthode et moyens :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 1 poste de travail par personne</li><li>➤ Groupe de 6 personnes maximum</li><li>➤ De nombreux exercices pratiques</li><li>➤ Méthode pédagogique active</li></ul>

## Programme :

### 1) Facebook : éléments stratégiques et enjeux

Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook.  
Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque.  
Préparer un plan d'action pour sa page Facebook.

### 2) Créer sa page Facebook

Créer un profil administrateur.  
Choisir et créer le nom de la page officielle.  
Maîtriser l'interface d'administration.  
Choisir les applications de la page.

### 3) Connecter la page Facebook

Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux.  
Like, share, plug-in et Facebook connect.  
Identifier les pages similaires ou concurrentes.  
Partager du contenu sur d'autres pages Facebook.

### 4) Animer et administrer la page Facebook

Gérer l'administration de la page et les contributeurs.

Définir les contenus et le process éditorial (édition/validation).

Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans.  
Gérer une crise sur Facebook.

### 5) Enrichir sa page

Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur.  
Ajouter des onglets et des fonctionnalités.  
Lancer des sondages et des jeux-concours.  
Les solutions pour créer une boutique facebook.  
Les outils et applications utiles à la gestion des pages.

### 6) Créer des publicités sur Facebook

Mettre en place des campagnes publicitaires.  
Définir ses indicateurs de performance et établir son budget.  
Les formats publicitaires disponibles.  
Contrôler ses campagnes : les KPI.

### 7) Analyser statistiques et insights

Analyser les comportements des visiteurs et des fans.  
Mesurer les retours.  
Introduction à l'Open graph.



Dominique COLOMBANI, pré Chabert, 38420 REVEL - SIRET 522 263 094 00016  
Tél : 06 76 41 04 77 - Fax : 09 72 12 89 19 - Web <http://www.formation-informatique-grenoble.fr>  
Email : [dc@webformation.fr](mailto:dc@webformation.fr)

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 82 38 05308 38  
auprès du préfet de région de Rhône-Alpes