

Créer et animer une page Facebook

Réf PageFacebook	2 jours
Créer une page Facebook pro utile et efficace pour communiquer sur son activité	
<p>Facebook est devenu une composante essentielle du dispositif de communication digitale de l'entreprise. La présence de nombreux fans potentiels incite les entreprises, les associations et les institutions publiques à se rapprocher de leur audience sur le plus populaire des réseaux sociaux. Cette formation aide à définir son plan d'action et travailler avec une page Facebook professionnelle.</p>	
Objectifs de la formation : <ul style="list-style-type: none">➤ Définir son plan d'action sur Facebook.➤ Créer une page Facebook professionnelle.➤ Animer une communauté sur sa page Facebook.➤ Lancer une campagne publicitaire.	
Pré requis : <ul style="list-style-type: none">➤ Utilisation courante des outils bureautique➤ Utilisation courante d'Internet	Méthode et moyens : <ul style="list-style-type: none">➤ 1 poste de travail par personne➤ Groupe de 6 personnes maximum➤ De nombreux exercices pratiques➤ Méthode pédagogique active

Programme :

1) Facebook : éléments stratégiques et enjeux

Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook.
Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque.
Préparer un plan d'action pour sa page Facebook.

2) Créer sa page Facebook

Créer un profil administrateur.
Choisir et créer le nom de la page officielle.
Maîtriser l'interface d'administration.
Choisir les applications de la page.

3) Connecter la page Facebook

Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux.
Like, share, plug-in et Facebook connect.
Identifier les pages similaires ou concurrentes.
Partager du contenu sur d'autres pages Facebook.

4) Animer et administrer la page Facebook

Gérer l'administration de la page et les contributeurs.

Définir les contenus et le process éditorial (édition/validation).

Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans.
Gérer une crise sur Facebook.

5) Enrichir sa page

Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur.
Ajouter des onglets et des fonctionnalités.
Lancer des sondages et des jeux-concours.
Les solutions pour créer une boutique facebook.
Les outils et applications utiles à la gestion des pages.

6) Créer des publicités sur Facebook

Mettre en place des campagnes publicitaires.
Définir ses indicateurs de performance et établir son budget.
Les formats publicitaires disponibles.
Contrôler ses campagnes : les KPI.

7) Analyser statistiques et insights

Analyser les comportements des visiteurs et des fans.
Mesurer les retours.
Introduction à l'Open graph.



Dominique COLOMBANI, pré Chabert, 38420 REVEL - SIRET 522 263 094 00016
Tél : 06 76 41 04 77 - Fax : 09 72 12 89 19 - Web <http://www.formation-informatique-grenoble.fr>
Email : dc@webformation.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 82 38 05308 38
auprès du préfet de région de Rhône-Alpes