

Durée : 3 jours

Réf : PERFWORPRESS

Utiliser Wordpress

Cette formation vous permet de maîtriser les aspects techniques des instructions HTML ou CSS pour améliorer et référencer son site Wordpress

Objectifs

- Personnaliser votre site Wordpress
- Connaître les bases du langage HTML pour structurer une page et améliorer le référencement naturel
- Connaître les bases des styles CSS pour mettre en forme les pages (polices, couleurs, images)
- Connaître les bases du référencement naturel et du référencement sur les réseaux sociaux

Pré requis

- Utilisation courante d'un site Wordpress

Méthodes et moyens

- Support papier et électronique

Points forts

- Nombreux exercices
- Alternance théorie/pratique
- Assistance après la formation

Contact

- 04 58 00 02 22
- contact@webformation.fr

1 Introduction

- Quelle est l'architecture d'un CMS ?
- Technologies utilisées : PHP, Base de données, HTML, CSS, Javascript
- Où éditer le HTML et le CSS ?

2 Présentation du HTML

- Définition d'une balise
- Attributs d'une balise
- Encapsulation des balises

3 Premières balises du HTML

- Titres (h1, h2, ...)
- Paragraphes (p)
- Mise en forme du texte (strong, em, ..)

4 Introduction aux styles CSS

- Définition d'un style
- Application d'un style à un élément HTML (directe, héritée, ...)
- Utilisation des outils de développement du navigateur Web pour analyser les styles
- Mise en forme générale
- Mise en forme de texte
- Utilisation des balises div et span

5 Autres éléments visibles de la page

- Insertion d'image (lien interne, lien externe, mise en forme)
- Navigation (liens internes, liens externes, mise en forme)
- Tableaux

6 Optimiser le référencement naturel de son site Internet (SEO)

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes.
- Maîtriser les facteurs techniques favorisant et bloquant.
- Analyser la stratégie des concurrents.
- Champ lexical et choix des mots clés.
- Rédiger ses contenus pour favoriser un référencement en longue traîne.
- Rédiger les titres et les descriptifs.
- Développer la popularité de son site.
- Exploiter la recherche universelle : vidéos, actualités, cartes, blogs...
- Optimiser son site pour la recherche mobile.

7 Balises HTML pour le référencement naturel

- Balises title et meta
- Balises h1, h2, ...
- Attributs alt et title

8 Se référencer grâce aux réseaux sociaux (SMO).

- Tour d'horizon du paysage 2.0.
- Situation actuelle et enjeux stratégiques.
- Pourquoi les réseaux sociaux sont incontournables.
- Présentation des principaux réseaux sociaux : Facebook, Google+, Twitter, Video, LinkedIn
- Améliorer son référencement
- Adapter sa communication
- Mise en œuvre d'une stratégie long terme