

Référencement

Réf Referl	2 jours
Comprendre et mettre en œuvre les principes du référencement sur Internet (SEM, SEO, SMO, SEA)	
40 % des visiteurs arrivent sur votre site via un moteur de recherche comme Google. Le but de cette formation est de vous aider à augmenter le nombre de visiteurs de votre site en améliorant sa visibilité et son positionnement sur les moteurs de recherche.	
Objectifs de la formation : <ul style="list-style-type: none">➤ Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche.➤ Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne.➤ Maîtriser les techniques de référencement payant ou liens sponsorisés.➤ Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel.➤ Augmenter le nombre de visites de façon significative, mesurer le R.O.I.	
Pré requis : <ul style="list-style-type: none">➤ Utilisation courante des outils bureautique➤ Utilisation courante d'Internet	Méthode et moyens : <ul style="list-style-type: none">➤ 1 poste de travail par personne➤ Groupe de 6 personnes maximum➤ De nombreux exercices pratiques➤ Méthode pédagogique active

Programme :

1) Les enjeux du référencement (SEM)

Sur les moteurs de recherche.
Importance du référencement pour la visibilité et l'audience d'un site Web.
Panorama des acteurs et des outils de recherche en France et à l'international.
La domination de Google.
Définition du référencement sur les moteurs de recherche.
Référencement naturel et liens sponsorisés : quelle synergie ?

2) Optimiser le référencement naturel de son site Internet (SEO)

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes.
Maîtriser les facteurs techniques favorisant et bloquant.
Analyser la stratégie des concurrents.
Champ lexical et choix des mots clés.
Rédiger ses contenus pour favoriser un référencement en longue traîne.
Rédiger les titres et les descriptifs.
Développer la popularité de son site.
Exploiter la recherche universelle : vidéos, actualités, cartes, blogs...
Optimiser son site pour la recherche mobile.

3) Créer et animer une campagne de liens sponsorisés (SEA).

Le modèle des liens sponsorisés.
Définir sa stratégie : objectifs, budget, période, cible
Structurer sa campagne.
Options de ciblage linguistiques, géographiques et sémantiques.
Rédiger ses annonces.
Optimiser ses pages d'arrivées.
Gérer ses enchères et son budget.
Analyser et piloter sa campagne.



Dominique COLOMBANI, pré Chabert, 38420 REVEL - SIRET 522 263 094 00016
Tél : 06 76 41 04 77 - Fax : 09 72 12 89 19 - Web <http://www.dominique-colombani.fr>
Email : pro@dominique-colombani.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 82 38 05308 38
auprès du préfet de région de Rhône-Alpes

Référencement

4) Se référencer grâce aux réseaux sociaux (SMO).

Tour d'horizon du paysage 2.0.

Situation actuelle et enjeux stratégiques.

Pourquoi les réseaux sociaux sont incontournables.

Présentation des principaux réseaux sociaux : Facebook, Google+, Twitter, Vidéo, LinkedIn

Améliorer son référencement

Adapter sa communication

Mise en œuvre d'une stratégie long terme

5) Mesurer les résultats et son ROI

Présentation des outils

Les indicateurs de performance (PKI)

Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives.

6) Application pratique

Auditer son propre référencement.

Trouver des solutions d'optimisation pour le référencement naturel.

Création d'une campagne d'achats de mots-clés sur Google Adwords.

