

Le but de cette formation est de vous aider à augmenter le nombre de visiteurs de votre site WIX en améliorant sa visibilité et son positionnement sur les moteurs de recherche.

Durée : 2 jours

Réf : REFWIX

Objectifs

- Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne.
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel.
- Savoir effectuer les opérations de référencement sur son site WIX
- Augmenter le nombre de visites de façon significative, mesurer le ROI.

Pré requis

- Disposer d'un site WIX en ligne
- Savoir éditer et publier un site WIX

Méthodes et moyens

- Groupe de 4 personnes maximum
- Support papier et électronique

Points forts

- Nombreux exercices
- Alternance théorie/pratique
- Assistance après la formation

Contact

- 04 58 00 02 22
- contact@webformation.fr

Plus d'infos sur

<http://www.webformation.fr>

Présentation du référencement naturel

1 Les enjeux du référencement (SEM)

Importance du référencement pour la visibilité et l'audience d'un site Web.

Panorama des acteurs et des outils de recherche en France et à l'international.

La domination de Google.

Définition du référencement sur les moteurs de recherche.

2 Optimiser le référencement naturel de son site Internet (SEO)

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes.

Rédiger les titres et les descriptifs.

Renseigner les métadonnées des images et des liens

Mailler le site

Maîtriser les facteurs techniques favorisant et bloquant.

Analyser son site avec des outils de référencement

Analyser la stratégie des concurrents.

Champ lexical et choix des mots clés.

Rédiger ses contenus pour favoriser un référencement en longue traîne.

Exploiter la recherche universelle : vidéos, actualités, cartes, blogs...

Optimiser le site pour la recherche mobile.

Mise en œuvre du référencement naturel avec WIX

3 Mise en place des outils d'analyse

Search Console, Google Analytics, ...

Sitemap.xml et robots.txt

Extension des navigateurs

4 Optimiser la navigation sur le site

Améliorer le maillage interne

Navigation sur mobile

5 Définir les informations des pages

Titre et Méta description

Balises réseaux sociaux

6 Structurer le contenu d'une page

Rédiger les titres et les sous titres

Organiser en paragraphes

Définir le premier paragraphe

7 Optimiser les éléments d'une page

Réduire la taille des images

Description des images

Titre des liens