

# Réseaux Sociaux pour les Entreprises

<b>Réf ResSocl</b>	<b>2 jours</b>
<b>Comprendre et utiliser les réseaux sociaux pour communiquer efficacement et gérer l'e-réputation de votre entreprise</b>	
Au-delà des effets de mode, quel outil est le plus utile à votre organisation ? Quelles sont les règles de communication pour chaque réseau ? Comment gagner en visibilité et tirer de réels bénéfices de votre présence sur les réseaux sociaux ?	
<b>Objectifs de la formation :</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Connaître et comprendre les différents réseaux sociaux</li><li>➤ Choisir les réseaux sociaux adaptés à la stratégie de votre organisation</li><li>➤ Améliorer l'efficacité de votre communication sur les réseaux sociaux</li><li>➤ Trouver des idées concrètes pour animer votre page Facebook, votre compte Twitter, votre présence sur LinkedIn</li><li>➤ Définir une stratégie efficace et rentable sur les réseaux sociaux</li></ul>	
<b>Pré requis :</b>	<b>Méthode et moyens :</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Utilisation courante des outils bureautique</li><li>➤ Utilisation courante d'Internet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 1 poste de travail par personne</li><li>➤ Groupe de 6 personnes maximum</li><li>➤ De nombreux exercices pratiques</li><li>➤ Méthode pédagogique active</li></ul>

## Programme :

### 1) Introduction

Tour d'horizon du paysage 2.0.  
Situation actuelle et enjeux stratégiques.  
Pourquoi les réseaux sociaux sont incontournables.  
Présentation des principaux réseaux sociaux : Facebook, Google+, Twitter, Video, LinkedIn

### 2) Stratégie sur les réseaux sociaux

Améliorer son référencement (SMO)  
Adapter sa communication  
Mise en œuvre d'une stratégie long terme

### 3) Gérer un compte de réseau social

Créer son compte et sa page  
Paramétrer, optimiser et utiliser son compte  
Mesurer les retours, puis faire vivre son compte  
Application aux principaux réseaux sociaux : **Facebook / Google+ / Twitter / Viadeo / LinkedIn**

### 4) Créer son blog

Le blog et le référencement : Google Author Rank  
Se familiariser avec les plateformes de blog : Tumblr, overblog, blogger, hellocotton...  
Quel contenu publier ?  
Faire la promotion de son blog

### 5) Gérer efficacement plusieurs comptes

Interconnexion des réseaux  
Plugin sociaux : facebook connect, bouton twitter, like...  
Outil de gestion : HootSuite, ...

### 6) Éthique et bonnes pratiques

Règles de bonne conduite



Dominique COLOMBANI, pré Chabert, 38420 REVEL - SIRET 522 263 094 00016  
Tél : 06 76 41 04 77 - Fax : 09 72 12 89 19 - Web <http://www.dominique-colombani.fr>  
Email : [pro@dominique-colombani.fr](mailto:pro@dominique-colombani.fr)

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 82 38 05308 38  
auprès du préfet de région de Rhône-Alpes