

**Durée : 2 jours**

Réf : REFWPSEO

## Comprendre et mettre en place les principes du référencement naturel sur Wordpress

Cette formation vous permet de comprendre les principes du référencement naturel d'un site Wordpress afin d'améliorer sa visibilité et son positionnement dans les classements des moteurs de recherche.

### Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel.
- Définir un titre et une description de page
- Structurer une page avec des niveaux de titre.
- Optimiser les images : tailles, texte alternatif dans la médiathèque.
- Contrôler et optimiser les liens internes et externes
- Définir une stratégie de maillage interne efficace
- Contrôler les performances d'affichage avec les plugins de cache et d'optimisation.
- Utiliser les outils professionnels de suivi SEO
- - Mettre en place une stratégie de mots-clés pertinente
- Configurer et optimiser les extensions SEO.

### Public

- Responsables communication ou marketing digital
- Community managers
- Webmasters et développeurs web
- Entrepreneurs et créateurs de contenu web.

## 1 Les enjeux du référencement (SEM)

Introduction au référencement

Importance du référencement pour la visibilité et l'audience d'un site Wordpress

Différence entre référencement naturel (SEO) et payant (SEA)

ROI du référencement : investissement à long terme

Panorama du marché de la recherche

Les acteurs et outils de recherche en France et à l'international

Parts de marché : la domination de Google (+ de 90% en France)

Particularités des autres moteurs : Bing, Yahoo, DuckDuckGo,

Qwant

Les moteurs de recherche alternatifs et spécialisés

Comprendre le SEM (Search Engine Marketing)

SEO (référencement naturel)

SEA (référencement payant - Google Ads)

SMO (optimisation des médias sociaux)

## 2 Fonctionnement des moteurs de recherche

Les trois phases du moteur de recherche

Le crawl (exploration)

L'indexation

Le ranking (classement)

Les robots d'exploration (crawlers)

Googlebot et ses différentes versions

Le budget de crawl

Le fichier robots.txt et plugin de gestion

Le fichier sitemap.xml et plugin de création

Les algorithmes de Google

Les mises à jour majeures : Panda, Penguin, Hummingbird,

RankBrain

Core Updates et leur impact

L'intelligence artificielle dans le ranking (BERT, MUM)

E-E-A-T : Expertise, Experience, Authoritativeness,

Trustworthiness

Les facteurs de classement

Facteurs on-page (contenu, structure, technique)

Facteurs off-page (backlinks, autorité)

Facteurs comportementaux (taux de clic, temps sur la page)

## Pré requis

- Connaissances de base de l'administration et la publication WordPress
- Notions de base en HTML

## Evaluation des acquis

- TP et QCM pendant la formation

## Méthodes et moyens pédagogiques

- Travaux pratiques
- Pédagogie active basée sur des exemples, des démonstrations, des partages d'expériences, des cas pratiques et une évaluation des acquis tout au long de la formation
- Un poste de travail par personne
- Support électronique

## Points forts

- Groupe de 4 personnes maximum
- Alternance théorie/pratique
- Assistance après la formation

## Contact

- 04 58 00 02 22
- [contact@webformation.fr](mailto:contact@webformation.fr)

## Plus d'infos sur

<http://www.webformation.fr>

## 3 Configuration SEO de WordPress

Réglages de base WordPress

Paramètres de visibilité pour les moteurs de recherche

Structure des permaliens : choisir une structure adaptée au SEO

Gestion des catégories et étiquettes

Optimisation de la page d'accueil et des archives

Installation et configuration d'une extension SEO (Yoast SEO)

Gestion des contenus dupliqués

Balise canonical

Gestion des archives et taxonomies

Pagination

Paramètres d'indexation des pages (noindex, nofollow)

## 4 Optimisation technique (SEO On-Page)

Structure et balisage HTML

Title

Meta Description

Balises Hn (H1 à H6)

Balises sémantiques du HTML 5

Optimisation et balisage des images, plugins recommandés (Imagify, ShortPixel, Smush)

Optimisation des liens internes et externes, contrôle avec plugin Données structurées et Rich Snippets

## 5 Stratégie de contenu et mots-clés

Recherche de mots-clés

Méthodologie

Outils de recherche

Stratégie de longue traîne

Rédaction SEO

Principes de base

Structure d'un article optimisé

Optimisation sémantique

Utilisation de Yoast

## 6 Maillage interne et architecture

Architecture de site optimisée

Stratégie de maillage interne

Pagination et contenus dupliqués

## 7 SEO Mobile et performances

Mobile-First Index

Core Web Vitals et performances

Métriques principales

LCP (Largest Contentful Paint) : temps de chargement

FID (First Input Delay) : interactivité

CLS (Cumulative Layout Shift) : stabilité visuelle

Optimisation des performances, plugins de cache

Sécurité et HTTPS, plugins de sécurité

### 8 Référencement local et universel

#### SEO Local

- Google Business Profile (ex Google My Business)
- Optimisation de la fiche établissement
- Avis clients et réputation
- Citations locales (NAP : Name, Address, Phone)
- Pack local et Google Maps

#### Recherche universelle

- Intégration vidéos (YouTube)
- Google Images
- Google News
- Featured Snippets et People Also Ask
- Knowledge Graph
- Réseaux sociaux et signaux sociaux

### 9 Outils et suivi du référencement

Google Search Console

Google Analytics 4

#### Autres outils

- Google Keyword Planner, Google Trends, Google PageSpeed Insights, Google Rich Results Test, Mobile-Friendly Test
- SEMrush

### 10 Netlinking et autorité

- L'importance des backlinks
- Stratégies d'acquisition de liens
- Pratiques à éviter
- Analyse du profil de liens