

Durée : 3 jours

Réf : RESSOC

Comprendre et utiliser les réseaux sociaux

Au-delà des effets de mode, quel outil est le plus utile à votre organisation ? Quelles sont les règles de communication pour chaque réseau ? Comment gagner en visibilité et tirer de réels bénéfices de votre présence sur les réseaux sociaux ?

Objectifs

- Connaître et comprendre les différents réseaux sociaux
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à la stratégie de votre organisation
- Améliorer l'efficacité de votre communication sur les réseaux sociaux

Pré requis

- Utilisation d'Internet

Méthodes et moyens

- Groupe de 6 personnes maximum
- Support papier et électronique

Points forts

- Nombreux exercices
- Alternance théorie/pratique
- Assistance après la formation

Contact

- 04 58 00 02 22
- contact@webformation.fr

Plus d'infos sur

<http://www.webformation.fr>

1 Introduction

Présentation des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram, Pinterest, ...
Modes de fonctionnement
Types de réseaux
Évolutions

2 Stratégie sur les réseaux sociaux

Améliorer son référencement (SMO)
Adapter sa communication
Mise en œuvre d'une stratégie long terme

3 Gérer un compte de réseau social

Créer son compte et sa page
Paramétrer, optimiser et utiliser son compte
Mesurer les retours, puis faire vivre son compte
Application aux principaux réseaux sociaux : Facebook / Twitter / LinkedIn

4 Facebook

Compte, page et groupe
Réglages d'une page
Créer une communauté
Publications, événements, offres, ...

5 LinkedIn

Niveau de relation
Moteur de recherche
Groupe de discussion
Interaction avec ses contacts

6 Twitter

Règles de publication
Outils de recherche
Développement d'un réseau

7 Gérer efficacement plusieurs comptes

Interconnexion des réseaux
Plugin sociaux : facebook connect, bouton twitter, like...
Outil de gestion : HootSuite, ...

8 Éthique et bonnes pratiques

Règles de bonne conduite