

## Durée : 2 jours

Réf : RESSOC

## Comprendre et utiliser les réseaux sociaux

Au-delà des effets de mode, quel outil est le plus utile à votre organisation ? Quelles sont les règles de communication pour chaque réseau ? Comment gagner en visibilité et tirer de réels bénéfices de votre présence sur les réseaux sociaux ?

## Objectifs

- Connaître et comprendre les différents réseaux sociaux
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à la stratégie de votre organisation
- Améliorer l'efficacité de votre communication sur les réseaux sociaux

## Pré requis

- Utilisation d'Internet

## Méthodes et moyens

- Groupe de 6 personnes maximum
- Support papier et électronique

## Points forts

- Nombreux exercices
- Alternance théorie/pratique
- Assistance après la formation

## Contact

- 04 58 00 02 22
- [contact@webformation.fr](mailto:contact@webformation.fr)

## Plus d'infos sur

<http://www.webformation.fr>

### 1 Introduction

Présentation des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram, Pinterest, Tiktok ...

Modes de fonctionnement

Types de réseaux

Évolutions

### 2 Stratégie sur les réseaux sociaux

Améliorer son référencement (SMO)

Adapter sa communication

Mise en œuvre d'une stratégie long terme

### 3 Gérer un compte de réseau social

Créer son compte et sa page

Paramétrer, optimiser et utiliser son compte

Mesurer les retours, puis faire vivre son compte

Application aux principaux réseaux sociaux : Facebook / Instagram / Twitter / LinkedIn

(NB : en fonction de l'intérêt des stagiaires, l'accent pourra être mis sur certains réseaux)

### 4 Facebook

Compte, page et groupe

Réglages d'une page

Créer une communauté

Publications, événements, offres, ...

### 5 Instagram

Compte

Publication

Story

Liaison avec Facebook

### 6 LinkedIn

Niveau de relation

Moteur de recherche

Groupe de discussion

Interaction avec ses contacts

### 7 Twitter

Règles de publication

Outils de recherche

Développement d'un réseau

### 8 Gérer efficacement plusieurs comptes

Interconnexion des réseaux

Plugin sociaux : facebook connect, bouton twitter, like...

Outil de gestion : HootSuite, ...

### 9 Éthique et bonnes pratiques

Règles de bonne conduite